



# Beleidsplan 2014 en 2015

Statutaire naam  
Oprichtingsdatum  
Kamer van Koophandel  
RSIN  
IBAN ABN AMRO  
Postadres

Stichting Narangi  
4 oktober 2010  
51043068  
823056417  
NL 95 ABNA 0 5715 36 042  
Annastraat 7-K  
2513 AT Den Haag

Website  
Email  
Facebook

[www.narangi.org](http://www.narangi.org)  
[info@narangi.org](mailto:info@narangi.org)  
[www.facebook.com/NarangiFoundation](https://www.facebook.com/NarangiFoundation)



## Inhoud

1	Visie en missie	2
2	Ambities 2014 en 2015	2
2.1	Inleiding	2
2.2	Organisatie	3
2.3	Fondsenwerving & Communicatie	3
2.4	De Projecten - Algemeen	4
2.5	De Projecten - Individuele Support Programma	5
2.6	De Projecten - De Wisdom Academy	5
2.6.1	Algemeen	5
2.6.2	Basisonderwijs	6
2.6.3	Activiteiten op het gebied van gezondheid	8
2.6.4	Sociale support	8
2.6.5	Naaicursussen voor vrouwen	9

## 1 Visie en missie

Wij vinden dat iedereen op de wereld een kans moet krijgen om zijn/haar talenten te ontwikkelen door middel van onderwijs en training en zodoende kansen te creëren voor een beter leven.

Narangi investeert in mensen in een achterstandspositie in ontwikkelingslanden in Zuid Azië om hun leefomstandigheden en toekomstperspectief te verbeteren. Dat doen we door partnerships te sluiten met kleinschalige, lokale, particuliere projecten werkend voor en met kansarmen, en door kansarme individuen te ondersteunen. We richten ons op onderwijs en training en zijdelings ook op gezondheidszorg en sociale support. We geven rechtstreekse (financiële) support en voeren capaciteitsversterkende activiteiten uit.

## 2 Ambities 2014 en 2015

### 2.1 Inleiding

In de tabellen in dit hoofdstuk vind je onze ambities voor 2014 en 2015:

- Wat zijn onze doelstellingen?
- Hoe gaan we die doelstellingen bereiken, welke activiteiten gaan we uitvoeren?
- Wat zijn de gewenste resultaten?

De beoogde resultaten zijn (zoveel mogelijk) SMART geformuleerd: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.

Wat onze projecten (zie paragraaf 2.4 en verder) betreft: we hanteren de termijn van het Indiase schooljaar: april t/m maart.

## 2.2 Organisatie

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Jaarlijks terugkerende doelstelling: Minimale kosten voor Beheer & Administratie en Fondsenwerving & Communicatie	Zoveel mogelijk via sponsoring, donaties in natura en vrijwilligers regelen	Deze kosten bedragen maximaal 5% van de totale inkomsten
2	Inzichtelijk maken inzet van vrijwilligers, inclusief bestuursleden, voor Narangi	Alle vrijwilligers houden hun uren bij	Aan het eind van elk kalenderjaar hebben we een overzicht van de niet-betaalde overheadkosten aan, cq donaties in natura van, alle vrijwilligers
3	Nieuw businessplan, 5-jarenplan. Inclusief fondsenwervings- en communicatieplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brainstormsessies, netwerkgesprekken, desk research, input regelen van experts (o.a. fiscaal)</li> <li>Businessplan schrijven</li> <li>Businessplan uitvoeren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zomer 2015: definitief en door het bestuur geaccordeerd plan</li> <li>Vanaf accordering: implementatie van het plan volgens de planning</li> </ul>

## 2.3 Fondsenwerving & Communicatie

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Meer vaste donateurs werven (particulieren, bedrijven, maatschappelijke organisaties)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donateurspakketten maken</li> <li>Machtiging promoten</li> <li>Informatie geven over belastingvoordelen</li> </ul>	Eind 2015 hebben we minimaal 50 vaste donateurs
2	Specifieke fondsenwervingsacties rondom Sinterklaas, kerst en oud en nieuw organiseren	<ul style="list-style-type: none"> <li>'Kerstpakketten' maken (voor bedrijven)</li> <li>(Kerst)wenskaarten verkopen</li> </ul>	De opbrengst van fondsenwervingsacties rondom Sinterklaas, kerst en oud en nieuw is minimaal 2.500 euro
3	Regelen van gratis vliegtickets naar India	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensen informeren over de mogelijkheid om via o.a. Flying Blue vliegtickets aan Narangi te geven</li> <li>Andere mogelijkheden verkennen</li> </ul>	Elk jaar minimaal 1 gratis vliegticket naar India geregeld
4	Narangi wenskaarten verkopen	Marketingacties bedenken en uitvoeren	In 2015 bedraagt de opbrengst van de wenskaarten minimaal 1.250 euro

	<b>Doelstelling</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Beoogde resultaten</b>
<b>5</b>	Meer fans werven voor Facebookpagina	Facebookpagina continu promoten	Eind 2015 hebben we 250 fans ('Likes')
<b>6</b>	Donateurs, sponsors, geïnteresseerden etc. informeren en op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrieven schrijven en versturen</li> <li>• Website bijhouden</li> <li>• Facebookpagina bijhouden</li> <li>• Andere communicatieopties verkennen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We versturen ca. 4 nieuwsbrieven per jaar</li> <li>• We posten (2)wekelijks op onze Facebookpagina</li> </ul>
<b>7</b>	Nieuwe fondsenwervings- en communicatieplan uitvoeren (is onderdeel van het nieuwe businessplan, zie bij 2.2)	Zie businessplan	Vanaf de zomer van 2015 wordt het fondsenwervings- en communicatieplan volgens de planning uitgevoerd

## 2.4 De Projecten - Algemeen

	<b>Doelstelling</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Beoogde resultaten</b>
<b>1</b>	Met eigen ogen zien hoe het gaat met de projecten en 'in real life' (ter plekke) samen met de projectpartners evalueren en nieuwe plannen maken	Persoonlijk (door Narangi bestuursleden) werkbezoeken afleggen aan de projecten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elk jaar bezoeken we alle projecten minimaal 1 keer</li> <li>• Evaluatieverslagen inclusief financiële realisaties over de schooljaren 2013-2014 en 2014-2015, goedgekeurd door alle betrokken partijen</li> <li>• Financiële administraties van de projecten, inclusief bonnetjes, gecontroleerd door Narangi</li> <li>• Nieuwe jaarplannen en begrotingen voor de schooljaren 2014-2015 en 2015-2016, goedgekeurd door alle betrokken partijen</li> <li>• We maken verslagen van de bezoeken</li> </ul>
<b>2</b>	Genereren input en feedback van derden op de projecten, voor reflectie en verbetering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekenden van buiten India, die naar India gaan, vragen om op werkbezoek te gaan bij de projecten met een positief-kritische blik</li> <li>• Op zoek gaan naar deskundige derden in India</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elk jaar wordt een aantal projecten minimaal 1 keer door derden van buiten India bezocht</li> <li>• Terugkoppeling van bezoeken, inclusief leerpunten</li> <li>• Eind 2015 hebben we een 'pool' van deskundige derden in India</li> </ul>

## 2.5 De Projecten - Individuele Support Programma

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Alle kinderen doen het goed (en steeds beter) op school	Blijvende inzet van de tutoren	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle kids halen goede cijfers, zo mogelijk beter dan het voorgaande schooljaar</li> <li>• Alle kids gaan over naar de volgende klas</li> <li>• Alle kids gaan met plezier naar school</li> </ul>

## 2.6 De Projecten - De Wisdom Academy

### 2.6.1 Algemeen

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Kwaliteitsbewaking van de samenwerking, de projecten en de wederzijdse activiteiten; en streven naar wederzijdse maximale inzet, transparantie en verantwoording	Narangi en de Wisdom Academy maken minimaal 1 maal per schooljaar nieuwe afspraken over de samenwerking en leggen deze schriftelijk vast. Deze afspraken worden zoveel mogelijk tijdens de werkbezoeken (dus face-to-face ter plekke in India) gemaakt.	Memorandum of Understanding (MoU), waarin concrete afspraken staan over doelstellingen, activiteiten, beoogde resultaten en evaluaties. <i>De inhoud van de tabellen in deze paragraaf (2.6) maakt deel uit van de MoU 2014-2016</i>
2	5-jarenplan voor de Wisdom Academy: professionalisering, uitbreiding, hoe (deels) zelfredzaam worden? (hangt samen met nieuwe businessplan Narangi, zie boven bij 2.2)	Narangi en de Wisdom Academy samen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brainstormen en overleggen</li> <li>• Input regelen van experts (o.a. fiscaal)</li> <li>• Schrijven plan</li> <li>• 2015: plan afmaken in India</li> <li>• Plan uitvoeren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uiterlijk eind 2015: definitieve en door alle betrokken partijen geaccordeerd plan</li> <li>• Vanaf accordering: implementatie van het plan volgens de planning</li> </ul>
3	De Wisdom Academy genereert zelf inkomen voor haar activiteiten (ook onderdeel van 5-jarenplan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanaf het schooljaar 2014-2015 gaat de Wisdom Academy, met hulp van Narangi, op zoek naar méér financieringspartners en inkomensbronnen voor haar projecten en activiteiten</li> <li>• (Zie verder 5-jarenplan)</li> </ul>	Narangi bouwt de financiering van de projecten en activiteiten van de Wisdom Academy langzaam en in fases af. Het schooljaar 2016-2017 financiert Narangi b.v. nog maximaal 75%.

## 2.6.2 Basisonderwijs

Vier scholen in vier verschillende sloppenwijken.

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Stabiliseren huidige scholen	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen nieuwe leerlingen aannemen</li> <li>• Maximale inspanning leveren om huidige leerlingen te behouden</li> <li>• Regelmatig met de ouders (m.n. moeders) praten en hen vertellen over de voortgang van hun kinderen</li> <li>• Mensen (m.n. vrouwen) die het belang van onderwijs begrijpen, inzetten als 'ambassadeurs' in de sloppenwijken</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Op de scholen wordt 6 dagen per week lesgegeven gedurende 2,5 tot 3 uur per dag</li> <li>• 90% van de geregistreerde leerlingen komt regelmatig (85% van alle schooldagen) naar school</li> <li>• De leerlingen gaan minimaal 5 jaar achtereen naar school</li> </ul>
2	Kwaliteit van het onderwijs verbeteren en de leerlingen inhoudelijke verdieping bieden	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Met officiële schoolboeken werken</li> <li>• De vijf-E's onderwijsmethode toepassen</li> <li>• Educatieve en fun dvd's kijken op TV of laptop</li> <li>• Lesprogramma's van steeds 8 weken maken en uitvoeren (curriculum en leerdoelen)</li> <li>• Maximaal 30 leerlingen in 1 klas toestaan</li> <li>• 1 leerkracht en 1 onderwijsassistent per klas inzetten</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De leerlingen boeken vooruitgang (zoals o.a. duidelijk wordt uit toetsen en rapporten, zie onder bij 6)</li> <li>• De leerlingen gaan met plezier naar school (zie ook boven bij 1)</li> </ul>
3	Kwaliteit van de leerkrachten en onderwijsassistenten verbeteren, en hun motivatie behouden cq vergroten	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesprogramma's van steeds 8 weken maken en uitvoeren (curriculum en leerdoelen)</li> <li>• Training en coaching in het gebruik van de vijf-E's methode</li> <li>• Dagelijkse begeleiding en 'training on the job'</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen verloop van leerkrachten en assistenten</li> <li>• De leerkrachten en assistenten zijn tevreden met hun baan</li> <li>• De kwaliteit van de leerkrachten en assistenten is verbeterd (volgens de managers van de Wisdom Academy en</li> </ul>

	<b>Doelstelling</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Beoogde resultaten</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elke zaterdag een bijeenkomst om de afgelopen- en de volgende week te bespreken</li> <li>• Counseling in geval van problemen thuis</li> <li>• Arbeidsovereenkomsten sluiten</li> <li>• Leerkrachten en assistenten inzetten die minimaal '10th grade pass' en bij voorkeur minimaal '12th grade pass' zijn, en ervaren mensen aannemen</li> </ul>	zoals blijkt uit de voortgang van de leerlingen)
<b>4</b>	'Vasthouden' van de leerlingen in de zomervakantie	De Wisdom Academy: Organiseren van b.v. cricket- of danswedstrijden voor de leerlingen in de sloppenwijken	Zomervakantie 2014 en 2015: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimaal 2 keer per week worden in elke sloppenwijk zomeractiviteiten georganiseerd</li> <li>• Alle leerlingen die vóór de zomervakantie naar school gingen, komen ook ná de vakantie weer naar school</li> </ul>
<b>5</b>	School extra aantrekkelijk maken en leerlingen 'life skills' leren	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatieve en actieve lessen organiseren: muziek en dans, tekenen en schilderen, sport en spel, etc.</li> <li>• 'Picnics' en uitjes organiseren</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elk kwartaal wordt voor elke school een 'picnic' of excursie georganiseerd</li> <li>• Elke zaterdag zijn de lessen op de scholen gefocust op creatieve activiteiten</li> </ul>
<b>6</b>	De voortgang van de leerlingen monitoren en testen	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continu de schriften van de leerlingen checken</li> <li>• Toetsen afnemen</li> <li>• Rapporten bijhouden</li> <li>• De voortgang bespreken met de leerlingen en bij voorkeur ook met hun ouders</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De leerlingen doen aan het eind van elke maand een toets</li> <li>• De leerlingen krijgen een rapport aan het einde van het schooljaar</li> <li>• De motivatie van de leerlingen om naar school te gaan en te leren is toegenomen (zie ook boven bij 1)</li> <li>• De interesse van de ouders in de educatie van hun kinderen is toegenomen</li> </ul>

### 2.6.3 Activiteiten op het gebied van gezondheid

In vier verschillende sloppenwijken.

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Verbeteren gezondheid van de sloppenwijkbewoners	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De leerlingen op de scholen les geven over (het voorkomen van) ziektes, hygiëne en een gezonde leefstijl</li> <li>• Inzet van een verpleegkundige in de sloppen: medische check-ups uitvoeren, medicijnen voorschrijven en uitdelen; voorlichting geven over (het voorkomen van) ziektes, hygiëne, en goede voeding</li> <li>• Het bieden van incidentele noodhulp aan de bewoners</li> <li>• 'Health camps' organiseren in de sloppenwijken</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De verpleegkundige bezoekt elke maand 2 sloppenwijken</li> <li>• De vrouwen in de sloppen verspreiden de informatie van de verpleegkundige</li> <li>• De vrouwen in de sloppen zijn zich bewuster van gezondheid en ziekte, en handelen daarnaar (koken bijvoorbeeld gezondere maaltijden)</li> <li>• Elk schooljaar wordt 1 'health camp' georganiseerd, bij voorkeur in elke sloppenwijk</li> <li>• De bewoners zijn minder vaak ziek</li> </ul>

### 2.6.4 Sociale support

In vier verschillende sloppenwijken.

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Verbeteren leefomstandigheden van de sloppenwijkbewoners <i>NB Sociale support wordt op kleine schaal gegeven, omdat het onmogelijk is om structurele veranderingen te bewerkstelligen zonder de hulp van de autoriteiten en de sloppenwijkbewoners niet altijd collectieve verantwoordelijkheid (willen) dragen</i>	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieden van incidentele noodhulp</li> <li>• Counseling (b.v. in geval van huiselijk geweld)</li> <li>• Utdelen van goederen in voorkomende gevallen</li> <li>• Organiseren van naaicursussen voor vrouwen (zie onder bij 2.6.5)</li> <li>• Ondersteuning bieden aan initiatieven van bewoners</li> </ul>	Schooljaren 2014-2015 en 2015-2016: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De vertrouwensband tussen de Wisdom Academy en de bewoners is gegroeid, de relatie is verbeterd (wat zich o.a. uit in goede presentie van de kinderen op de scholen)</li> <li>• De Wisdom Academy heeft meer inzicht gekregen in specifieke problemen van de sloppenwijkbewoners, waarvoor eventueel aparte projecten kunnen worden opgezet.</li> </ul>



### 2.6.5 Naaicursussen voor vrouwen

Twee cursussen voor vrouwen in twee verschillende sloppenwijken, lopend van juli 2013 t/m december 2014.  
Er is een apart projectplan voor de naaicursussen geschreven door de Wisdom Academy en Narangi.

	<b>Doelstelling</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Beoogde resultaten</b>
<b>1</b>	Zorgen voor voldoende projectfinanciering	Narangi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondsen werven voor de naaicursussen</li> <li>• Financiers informeren over de voortgang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Midden 2014 is de financiering geregeld</li> <li>• Elk halfjaar een voortgangsrapportage, en een eindevaluatie</li> </ul>
<b>2</b>	Goede aansturing en uitvoering van de cursussen, volgens het projectplan	De Wisdom Academy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managen en coachen van de leraressen</li> <li>• Monitoren en motiveren van de deelnemers</li> <li>• Bijhouden administratie</li> <li>• Bijdragen aan halfjaarlijkse voortgangsverslagen en de eindevaluatie</li> <li>• Problemen oplossen</li> <li>• De vrouwen actief helpen bij het zoeken naar werk in de naaisector</li> </ul>	Na afloop van de cursussen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per cursus hebben minimaal 15 deelnemers de complete training van 18 maanden gevolgd, totaal (2 cursussen) is dat minimaal 30 deelnemers</li> <li>• Binnen een halfjaar na afloop van de cursussen heeft minimaal 50% van de deelnemers een (deel)inkomen door naaiwerkzaamheden</li> <li>• Het inkomen van de hierboven genoemde vrouwen is hoger dan het inkomen dat ze vóór de cursus verdienden</li> <li>• Na afloop van de cursussen geldt voor minimaal 75% van de deelnemers dat ze geld besparen doordat ze nu zelf kleding kunnen maken en repareren voor hun families</li> </ul>
<b>3</b>	Opzetten vervolgprojecten	De Wisdom Academy en Narangi samen: Op basis van de eindresultaten van de naaicursussen bepalen of vervolgprojecten wenselijk en mogelijk zijn	Indien mogelijk en wenselijk: eind 2014/begin 2015 plannen maken voor vervolgprojecten