



Beleidsplan 2021

Statutaire naam
Oprichtingsdatum
Kamer van Koophandel
RSIN
IBAN ABN AMRO
Postadres

Stichting Narangi
4 oktober 2010
51043068
823056417
NL 95 ABNA 0 5715 36 042
Annastraat 7-K
2513 AT Den Haag

Website
Email
Facebook

www.narangi.org
info@narangi.org
www.facebook.com/NarangiFoundation



Inhoud

1	Visie en missie	2
2	Ambities 2021	2
2.1	Inleiding	2
2.2	Organisatie	3
2.3	Fondsenwerving & Communicatie	3
2.4	De Projecten - Algemeen	4
2.5	De Projecten - Individuele Support Programma	5

1 Visie en missie

Wij vinden dat iedereen op de wereld een kans moet krijgen om zijn/haar talenten te ontwikkelen door middel van onderwijs, training en coaching, om zodoende kansen te creëren voor een beter leven.

Narangi investeert in mensen in een achterstandspositie in India om hun leefomstandigheden en toekomstperspectief te verbeteren. Dat doen we door partnerships te sluiten met kleinschalige, lokale, particuliere projecten werkend voor en met kansarmen, en door kansarme individuen te ondersteunen. We richten ons op onderwijs, training en coaching, en zijdelings ook op gezondheidszorg en sociale support. We geven rechtstreekse (financiële) support en voeren capaciteitsversterkende activiteiten uit.

2 Ambities 2021

2.1 Inleiding

In de tabellen in dit hoofdstuk vind je onze ambities voor 2021:

- Wat zijn onze doelstellingen?
- Hoe gaan we die doelstellingen bereiken, welke activiteiten gaan we uitvoeren?
- Wat zijn de gewenste resultaten?

De beoogde resultaten zijn (zoveel mogelijk) SMART geformuleerd: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.

Wat onze lokale projecten betreft: we hanteren de termijn van het Indiase schooljaar: april t/m maart.

2.2 Organisatie

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Jaarlijks terugkerende doelstelling: minimale kosten voor Beheer & Administratie en Fondsenwerving & Communicatie	Zoveel mogelijk via sponsoring, donaties in natura en vrijwilligers regelen	Deze kosten bedragen maximaal 5% van de totale inkomsten
2	Inzichtelijk maken inzet van vrijwilligers, inclusief bestuursleden, voor Narangi	Alle vrijwilligers houden hun uren bij	Aan het eind van elk kalenderjaar hebben we een overzicht van de niet-betaalde overheadkosten aan, cq donaties in natura van, alle vrijwilligers
3	Nieuw businessplan, 5-jarenplan. Inclusief fondsenwervings- en communicatieplan	<ul style="list-style-type: none"> Brainstormsessies, netwerkgesprekken, desk research, input van 'experts' Plan schrijven Plan uitvoeren 	<ul style="list-style-type: none"> Zomer 2021: definitief en door het bestuur geaccordeerd businessplan Daarna: implementatie van het plan volgens de planning

2.3 Fondsenwerving & Communicatie

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Meer vaste donateurs werven (particulieren, bedrijven, maatschappelijke organisaties)	<ul style="list-style-type: none"> Maatwerk per donateur ontwikkelen (wat betreft inhoud, communicatie en financieel) Donateurs aan projecten (kinderen) koppelen (zie ook verderop) Promoten dat donateurs zelf periodieke overboeking instellen bij hun bank 	<ul style="list-style-type: none"> Eind 2021 hebben we minimaal 25 vaste donateurs Eind 2021 hebben we minimaal 3 vaste donateurs gekoppeld aan een project
2	Website updaten of alternatief voor website ontwikkelen	<ul style="list-style-type: none"> Desk research (wat is er allemaal mogelijk?), input van 'experts' Plan schrijven Plan uitvoeren 	<ul style="list-style-type: none"> Zomer 2021: definitief en door het bestuur geaccordeerd plan Daarna: uitvoeren plan volgens de planning

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
3	Werkbezoeken/vakanties naar India organiseren voor en met donateurs, en in nauwe samenwerking met- en (betaalde) inzet van de projecten in India	<ul style="list-style-type: none"> • Desk research • Gesprekken met donateurs • Gesprekken met de projecten in India • Plan schrijven • Plan uitvoeren 	Eind 2021 hebben we minimaal één werkbezoek annex vakantie georganiseerd

2.4 De Projecten - Algemeen

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Met eigen ogen zien hoe het gaat met de projecten en 'in real life' (ter plekke) samen met de projecten evalueren en nieuwe plannen maken	Persoonlijk (door Narangi bestuursleden) werkbezoeken afleggen aan de projecten in India	Elk jaar bezoeken we alle projecten in India minimaal één keer, gedurende minimaal 3 weken
2	Alle leer- en verbeterpunten van de afgelopen jaren op een rijtje zetten en integreren in het nieuwe businessplan. Wat kan/moet Narangi anders doen, niet meer doen, beter doen m.b.t. de projecten die we steunen?	<ul style="list-style-type: none"> • Desk research (doornemen alle verslagen, mailtjes, etc. van de afgelopen jaren) • Gesprekken met de projecten in India • Gesprekken met relevante 'anderen' • Zelfreflectie • Overzicht maken van alle punten • Bij het maken van nieuwe plannen rekening houden met de leer- en verbeterpunten 	Zomer 2021: <ul style="list-style-type: none"> • Het overzicht van alle leer- en verbeterpunten is opgenomen in het nieuwe businessplan • Het nieuwe businessplan is afgestemd op de leer- en verbeterpunten, die worden (als relevant) steeds expliciet vermeld in het plan
3	Uitbreiden van aantal projecten dat we steunen	<ul style="list-style-type: none"> • Bedenken wat voor soort projecten? • Actief op zoek naar nieuwe projecten, zelf ter plekke in India en via lokale contactpersonen in India • Uitzoeken wat de kosten zijn, en bedenken hoe we die gaan dekken 	Eind 2021 steunen we minimaal 2 nieuwe projecten

2.5 De Projecten - Individuele Support Programma

	Doelstelling	Activiteiten	Beoogde resultaten
1	Alle kinderen doen het goed (en steeds beter) op school	<ul style="list-style-type: none"> • Vinger aan de pols houden • Extra ondersteuning in de vorm van advies en coaching bieden als nodig/gewenst • Blijvende inzet van de tutoren 	Schooljaren 2020-2021 en 2021-2022: <ul style="list-style-type: none"> • Alle kinderen halen goede cijfers, zo mogelijk beter dan het voorgaande schooljaar • Alle kinderen gaan over naar de volgende klas cq slagen voor hun eindexamen • Alle kinderen gaan met plezier naar school
2	Ervoor zorgen dat kinderen die naar vervolgonderwijs (hoger- of beroepsonderwijs) willen, dat ook daadwerkelijk gaan doen	<ul style="list-style-type: none"> • Coachen van kinderen in het keuzeproses • Actief helpen zoeken naar mogelijke studies en colleges/universiteiten • De ouders actief betrekken in het proces, ervoor zorgen dat de ouders achter de keuze van hun kind staan 	<ul style="list-style-type: none"> • De betreffende kinderen hebben een weloverwogen en bij hen passende keuze voor vervolgonderwijs gemaakt • Narangi heeft overeenkomsten op maat met de betreffende kinderen gesloten wat betreft financiële ondersteuning van hun studie
3	Ervoor zorgen dat alle kinderen (kwalitatief goed) onderwijs kunnen blijven volgen ondanks Corona	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren wat er (extra) nodig is per kind • Regelen wat er (extra) nodig is in praktisch opzicht, zoals laptops, tablets en internettoegang • Regelen wat er daarnaast nog nodig is, zoals (extra) bijles 	Voorjaar 2021: alle (extra) benodigdheden geregeld, maatwerk per kind
4	Projecten koppelen aan vaste donateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren wat de donateurs willen • Inventariseren wat de projecten willen • Per donateur en per project een plan bedenken en uitvoeren 	Eind 2021 hebben we minimaal 3 vaste donateurs gekoppeld aan een project, op basis van maatwerk van beide kanten